



Svenska Kennelklubbens mediapolicy

Syfte

Syftet med policyn är att tydliggöra Svenska Kennelklubbens arbetssätt i förhållande till media. Med media avses tidningar (både tryckta och digitala) samt radio, TV, webb-TV och podcasts. Policyn beskriver även vilka personer media kan vända sig till för att få svar på frågor.

Inledning

Massmedia är en viktig mellanhand för att vi ska kunna förmedla information om SKKs verksamhet och sprida våra budskap. Genom massmedia kan SKK öka förståelsen för olika aspekter inom området hund och göra organisationens röst hörd i frågor som berör oss.

En god och professionell relation till media är viktig. Professionaliteten visas genom respekt för de villkor olika medier verkar under och för journalisters arbete i allmänhet.

Förhållningsätt till media

Vi ska sträva efter att vara så tillgängliga och så öppna som verksamheten tillåter i kontakten med massmedia. Vårt mål är att den bild som media förmedlar av Svenska Kennelklubben är så korrekt och nyanserad som möjligt. I kontakterna med massmedia ska vi se till att media får tillgång till korrekt och saklig information.

Kommunikationen med media ska vara

- Öppen, ärlig och ansvarsfull
- Trovärdig och professionell
- Så snabb som är praktiskt möjligt

Vi ska sträva efter goda relationer med både medier i allmänhet och med enskilda journalister. Vårt fokus ska ligga på att proaktivt arbeta för att föra ut våra budskap och vår syn på frågor som är relevanta för oss.

Ansvar och roller

All information om Svenska Kennelklubben utgår från stadgar, policys och/eller beslut fattade av Kennellfullmäktiga eller av Centralstyrelsen.

Ansvar för information om SKK som organisation, som inte går att hitta i stadgar, policys och beslut på Kennellfullmäktige, ligger ytterst hos ordförande för Centralstyrelsen, som fattar beslut om lämplig vidare hantering.

Svenska Kennelklubben, SKK, är hundägarnas riksorganisation och grundades 1889 av A P Hamilton. SKK har omkring 300 000 medlemmar och över 1 000 klubbar inklusive ungdomsförbundet Sveriges Hundungdom och Svenska Brukshundklubben, som är vår största utbildningsorganisation. Årligen nyregistreras cirka 50 000 hundar, vilket motsvarar omkring 70 procent av alla Sveriges hundar. SKK är en av Sveriges största fritidsorganisationer och arbetar för att ta tillvara hundarnas och hundägarnas intressen.



SVENSKA KENNELKLUBBEN

HUNDÄGARNAS RIKSORGANISATION

Ansvar för information som gäller den dagliga löpande verksamheten ligger hos VD.

Ansvar för att ha en samlad bild över SKKs kommunikation ligger hos presstalespersonen, som är den som genom sin närhet till staben och marknadsavdelningen har kännedom om tidigare, pågående och planerade kommunikationsinsatser.

Frågor och intervjuförfrågningar hanteras i första hand av presstalespersonen, som vid behov lämnar över till särskilt utsedda talespersoner.

Talesperson för SKK kan vara ordförande, CS-medlemmar, VD, presstalesperson eller andra personer inom organisationen med expertis inom sitt område som kan få uppgiften delegerad till sig.

Fastställt av SKKs Centralstyrelse 2023-11-07.

Svenska Kennelklubben, SKK, är hundägarnas riksorganisation och grundades 1889 av A P Hamilton. SKK har omkring 300 000 medlemmar och över 1 000 klubbar inklusive ungdomsförbundet Sveriges Hundungdom och Svenska Brukshundklubben, som är vår största utbildningsorganisation. Årligen nyregistreras cirka 50 000 hundar, vilket motsvarar omkring 70 procent av alla Sveriges hundar. SKK är en av Sveriges största fritidsorganisationer och arbetar för att ta tillvara hundarnas och hundägarnas intressen.