



**SVENSKA  
KENNELKLUBBEN**  
HUNDÄGARNAS RIKSORGANISATION

# Manual

## Grafiska anvisningar

Så här använder du Svenska Kennelklubbens logotyper

# innehåll



## INNEHÅLL

SKKs logotyp 3–4

*SKKs övriga varumärken* 5

Översikt 6

Stockholm Hundmässa 7

Köpahund.se 8

DjurID.se 9

Hundsport Special 10

## Logotyp

Vår logotyp består av tre delar: en symbol ett namn och en payoff. Logotypen är en helhet och ska alltid återges med både bild och text.

I första hand används denna stående variant. Den liggande varianten används endast i undantagsfall.

Logotypen får aldrig ändras – inte heller proportionerna mellan symbolen och namnet.



## Liggande

När utrymmet inte tillåter användandet av den stående logotypen kan en liggande variant användas. Till exempel i brev och på blanketter.

I den nya versionen av den liggande logotypen är den runda symbolen förstorad en aning för att göra den mer tydlig.

Logotypen får aldrig ändras – inte heller proportionerna mellan symbolen och namnet.

Större, ny version



**SVENSKA KENNELKLUBBEN**  
HUNDÄGARNAS RIKSORGANISATION

## Fri yta

Logotypen ska alltid återges så tydligt som möjligt. Därför ska den omges av en fri yta där inga andra grafiska element får finnas. Den fria zonen bygger på en så kallad X-höjd.

Vid produktion ska ett godkänt original användas för att säkerställa läsbarheten.

X-höjd = versalbredd i kvadrat



## Varianter

Logotypen finns i tre färgvarianter: färg, svart och negativ (vit). I första hand används logotypen i färg.

Vid enstaka produktioner finns en logotyp utan vit platta bakom symbolen att använda.

PMS 355

CMYK: 94 % cyan, 100 % gul

## Svart

Den svarta färgvarianten används mot vit eller ljus bakgrund, till exempel i svartvita annonser eller andra produktioner där färgtryck inte är möjligt.

SVART: 100 % svart

## Negativ (vit)

Den negativa (vita) varianten används mot mörka bakgrunder.



**SVENSKA  
KENNELKLUBBEN**

HUNDÄGARNAS RIKSORGANISATION



**SVENSKA KENNELKLUBBEN**

HUNDÄGARNAS RIKSORGANISATION



**SVENSKA  
KENNELKLUBBEN**

HUNDÄGARNAS RIKSORGANISATION

*Vid enstaka produktioner används logotypen utan vit platta bakom symbolen.*



## Minsta tillåtna storlek

För att säkerställa god läsbarhet och återgivning får logotypens bredd inte understiga 30 mm.

Om ytan är begränsad finns möjlighet att använda den liggande varianten av logotypen.



**SVENSKA  
KENNELKLUBBEN**

HUNDÄGARNAS RIKSORGANISATION

*Minsta tillåtna bredd är 30 mm.*



**SVENSKA KENNELKLUBBEN**

HUNDÄGARNAS RIKSORGANISATION

*Minsta tillåtna bredd är 58 mm.*

## Proportioner

Ändra aldrig proportioner, innehåll eller färg. Logotypen ska alltid återges i enlighet med den grafiska profilen.



## Tänk på läsbarheten

Placera aldrig logotypen mot en bakgrund som försämrar läsbarheten. Om den ska placeras på en bild kan "flaggan" användas för att lyfta fram logotypen.



# Svenska Kenneklubbens övriga varumärken



**SVENSKA  
KENNELKLUBBEN**  
HUNDÄGARNAS RIKSORGANISATION



## Logotyp Stockholm Hundmässa

Logotypen är en helhet och ska aldrig delas upp i mindre delar, inte heller ska proportionerna mellan de olika delarna i logotypen ändras.



### Fri yta

Logotypen ska alltid återges så tydligt som möjligt. Därför ska den omges av en fri yta där inga andra grafiska element får finnas. Den fria zonen bygger på en så kallad X-höjd.

Vid produktion ska ett godkänt original användas för att säkerställa läsbarheten.

*X-höjd = versalbredd i kvadrat*



### Färgvarianter

Logotypen finns i fyra varianter: färg, gråskala, svart och negativ (vit). I första hand används logotypen i färg (ovan).

#### Gråskala och svart

Färgvarianten i gråskala används mot vit eller ljus bakgrund, till exempel i svartvita annonser eller andra produktioner där färgtryck inte är möjligt.

#### Negativ (vit)

Den negativa (vita) varianten används mot mörka bakgrunder.





## Logotyp Köpahund.se

Logotypen består av tre delar: en symbol, ett namn och en payoff. Logotypen är en helhet och ska alltid återges med både bild och text, den får aldrig ändras – inte heller proportionerna mellan symbolen och namnet.



### Fri yta

Logotypen ska alltid återges så tydligt som möjligt. Därför ska den omges av en fri yta där inga andra grafiska element får finnas. Den fria zonen bygger på en så kallad X-höjd.

Vid reproduktion ska ett godkänt original användas för att säkerställa läsbarheten.

*X-höjd = versalbredd i kvadrat*



### Färgvarianter

Logotypen finns i tre varianter: färg, gråskala och negativ (vit). I första hand används logotypen i färg (ovan).

Logotypen finns också med en kraftigare symbol för att öka synligheten vid tryck på till exempel en penna eller tablettask.



### Gråskala

Färgvarianten i gråskala används mot vit eller ljus bakgrund, till exempel i svartvita annonser eller andra produktioner där färgtryck inte är möjligt.

### Negativ (vit)

Den negativa (vita) varianten används mot mörka bakgrunder.

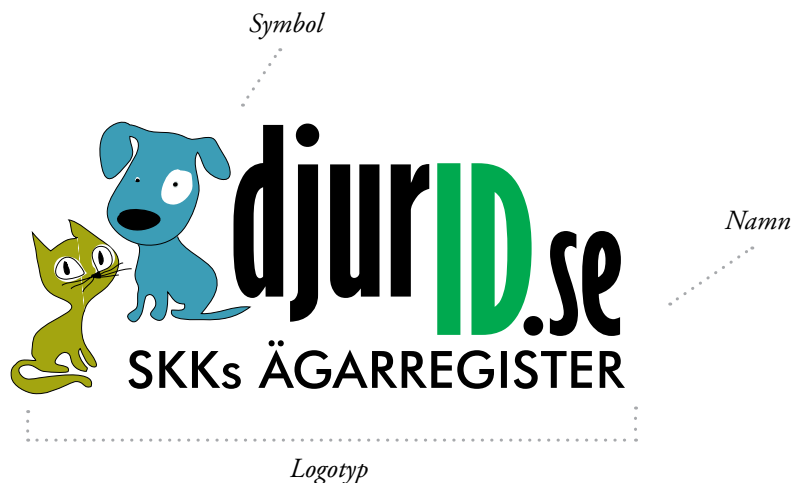


*Logotyp med kraftigare linje i symbolen*



## Logotyp DjurID.se

Logotypen består av tre delar: en symbol, ett namn och en payoff. Logotypen är en helhet och ska alltid återges med både bild och text, den får aldrig ändras – inte heller proportionerna mellan symbolen och namnet.



### Fri yta

Logotypen ska alltid återges så tydligt som möjligt. Därför ska den omges av en fri yta där inga andra grafiska element får finnas. Den fria zonen bygger på en så kallad X-höjd.

Vid reproduktion ska ett godkänt original användas för att säkerställa läsbarheten.

*X-höjd = versalhöjd i kvadrat*



### Färgvarianter

Logotypen finns i tre varianter: färg, gråskala och färg (negativ). I första hand används logotypen i färg (ovan).

#### Gråskala

Färgvarianten i gråskala används mot vit eller ljus bakgrund, till exempel i svartvita annonser eller andra produktioner där färgtryck inte är möjligt.



#### Färg – negativ

Den negativa varianten används mot mörka bakgrunder.

## Logotyp Hundsport Special

Logotypen är en helhet och ska aldrig delas upp i mindre delar, inte heller ska proportionerna mellan de olika delarna i logotypen ändras.

**hundsport**  
**special**  
 SKKs UPPFÖDARTIDNING

### Fri yta

Logotypen ska alltid återges så tydligt som möjligt. Därför ska den omges av en fri yta där inga andra grafiska element får finnas. Den fria zonen bygger på en så kallad X-höjd.

Vid produktion ska ett godkänt original användas för att säkerställa läsbarheten.



*X-höjd = teckenbredd i kvadrat*

### Varianter

Logotypen finns även i negativ (vit) variant. I första hand används logotypen i färg (ovan).

#### Negativ (vit)

Den negativa (vita) varianten används mot mörka bakgrunder.



*Logotypen utan payoff används i enstaka fall*

## Mer info om vår grafiska profil

Vill du veta mer om hela vår grafiska manual eller har du frågor, kontakta marknadsavdelningen.



# SVENSKA KENNELKLUBBEN

HUNDÄGARNAS RIKSORGANISATION

POSTADRESS	163 85 Spånga
BESÖKSADRESS	Rinkebysvängen 70
TELEFON	08-795 30 00
TELEFAX	08-795 30 40

[www.skk.se](http://www.skk.se)