



SKK/KMR nr 4-2023

2023-08-14

§ 39 - 51

Protokoll fört vid sammanträde med Svenska Kennelklubbens kommitté för marknadsföring av rashundar 2023-08-14.

Närvarande:

Ordinarie ledamöter:

Birgitta Bernhed, ordf., Sara Nordin, vice ordf., Camilla Karlsson

Adjungerade:

Helena Nyberg

Anmält förhinder:

Gunilla Sandberg

Protokoll

Anna Ackenäs

§ 39 Sammanträdet öppnas

Birgitta Bernhed hälsade alla välkomna till kommitténs möte.

§ 40 Val av justerare

Sara Nordin utsågs att jämte ordförande justera protokollet.

§ 41 Fastställande av dagordning

Dagordningen fastställdes.

§ 41 Föregående protokoll

Protokoll 3 – 2023 godkändes och lades till handlingarna.

§ 42 Information från ordförande

a) International conference – Who represents pedigree dogs

Den 4 juli 2023 deltog Birgitta Bernhed på en konferens i Vilnius som arrangerades av den Litauiska kennelklubben. Birgitta Bernhed höll en presentation om SKK och vad SKK gör för att marknadsföra rashunden. Man kan konstatera att Sverige ligger väldigt långt före många andra länder i marknadsföringen. För att nämna ett exempel så var många länder imponerade av vår försäljningssida Köpahund.

b) Utställning i Vänersborg

Den 10 – 11 juni var KMR på plats på Norra Älvsborgs kennelklubbs utställning i Vänersborg för att prata om ett tryggt hundköp till blivande hundköpare. Man kan konstatera att på Länsklubbarnas utställningar är det fel målgrupp för KMR. KMR hade även planerat att delta på utställningen i Sundsvall vilket vi nu kommer att avstå.

c) Utbildningsprojekt tillsammans med UK

Birgitta Bernhed och Pamela Abrahamsson har haft en inledande kontakt med anledning av KMRs önskan om hjälp med ett utbildningsprojekt angående hur man väljer hundras.

Kommittén **tackade** för informationen.

Måns Engelbrettsson anslöt till mötet.

§ 45 Sverigesvepet

KMR har en önskan om att få göra en film om hundens betydelse i samhället. Syftet med filmen är att visa att det finns en hund för alla och mångsidigheten av våra rashundar. Filmen skall i huvudsak så långt det är möjligt, visa våra Svenska raser. Indirekt så blir det en marknadsföring av SKK anslutna uppfödare. Tanken är att börja uppe i norr med att visa släd/draghundar i ett böljande vinterlandskap och sedan åka ner söder ut för att visa olika typer av jakt i en höstskog. I resan genom Sverige ska man även få se vårt vackra land med olika aktiviteter man kan göra med hund. Vi ska även visa att sällskapshunden har en stor betydelse. Filmen ska kunna användas väldigt brett genom organisationen. Tex på Stockholm Hundmässan, på konferenser och som material till annonsering.

KMR har gett sekreteraren och Camilla Karlsson i **uppdrag** att ta fram en skiss på filmen till nästa möte.

Måns Engelbrektsson lämnade mötet.

§ 46 Uppfödarworkshops

KMR har planerat att under hösten ha 2 workshops för uppfödare i ämnet "Hur kan vi tillsammans marknadsföra våra rashundar?". Workshoparna kommer att vara digitala och det kommer att vara ett begränsat antal och först till kvarn-principen kommer att tillämpas.

§ 47 Statistik för Köpahund

Mellan den 14 juni och 14 augusti har ca 72 000 besökare tittat på drygt 370 000 sidor. Snittet på antal besök per dag är ca 9 000. Flest besökare har startsidan/annonser (lista med annonser) som är nära 268 000 visningar och fliken med uppfödarsidorna har vistats ca 7 700 gånger.

De flesta (79 %) surfar in på sidan med mobilen och de allra flesta kommer via någon sökmotor. Den mest populära ras som har drygt 2 200 besök är Shetland sheepdog, på andra plats med ca 1 800 besök är Bichon Havanais och på tredje plats med nära 1 800 besökare är Miniature american shepherd.

Marknadsavdelningen har även sedan lanseringen av Köpahund arbetat fram ett nytt fräscht annonsmaterial som rullar i olika digitala kampanjer. T ex i Aftonbladets app har man kunnat se denna annons:



Fler ställen som den kommer att visas på under hösten är: Svenska Dagbladet, Blocket, Omni, Klart.se och TV.nu.

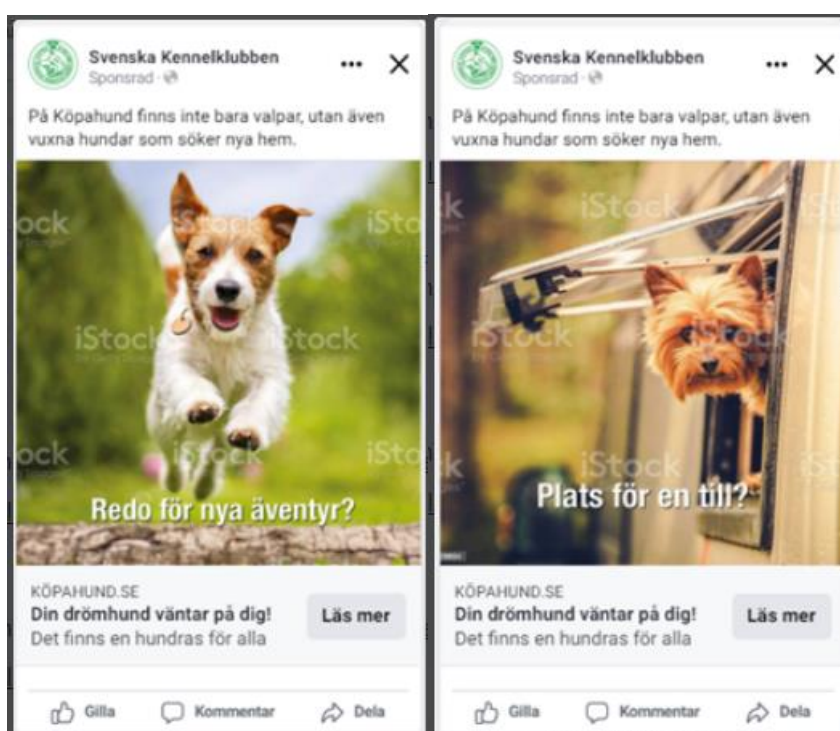
§ 48 Stockholm Hundmässa

Arbetet för Stockholm Hundmässa är i full gång.

KMR planerar att ha en liknande monter som förra året, där kommer vi att informera blivande hundköpare om hur man gör ett tryggt hundköp genom att hänvisa dem till Köpahund för att hitta SKK-uppfödare.

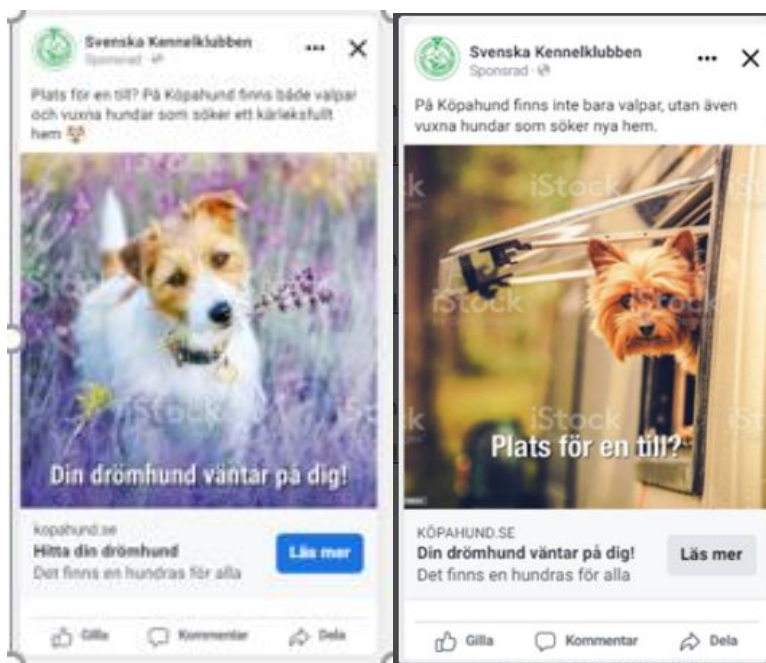
§ 49 Annonskampanj i sociala medier

Mellan den 3 juli och 30 juli hade vi budskapet att det även finns vuxna hundar på Köpahund genom nedan annonser:



Annonsen med Jack Russel terriern fick 927 länkklick och 31 115 exponeringar och annonsen med Yorkshire terriern fick 6251 länkklick och 218 731 exponeringar.

Perioden efter valde vi att ta de bilder som gått bäst under de två senaste perioderna, vilket var dessa två:



Där fick Jack russel terriern 4977 länkklick och 157 400 (!) exponeringar. Yorkshireterriern fick 3558 länkklick och 67 496 exponeringar.

Under september återanvänder vi de två bilder som gick allra bäst under 2022, se nedan:



§ 50 Nästa sammanträde

Nästa sammanträde kommer att vara digitalt den 2 november

§ 51 Sammanträdet avslutas

Kommitténs ordförande, Birgitta Bernhed, tackar kommittén och avslutar sammanträdet.

Vid protokollet:

Anna Ackenäs

Justeras:

Birgitta Bernhed

Justeras:

Sara Nordin

Det justerade protokollet redovisar vad som har avhandlats vid mötet. Beslut som fattats kan dock bli föremål för ändring av SKKs Centralstyrelse.