



## **SKK/KMR nr 3-2023**

2023-05 24 -- 25

§ 25 - 38

Protokoll fört vid sammanträde med Svenska Kennelklubbens kommitté för marknadsföring av rashundar 2023-05 24 -- 25.

### **Närvarande:**

#### **Ordinarie ledamöter:**

Birgitta Bernhed, ordf., Camilla Karlsson, Gunilla Sandberg

#### **Adjungerade:**

Helena Nyberg

#### **Övriga:**

Lotta Skoog (§25 - § 30), Sandra Söderlund (§25 - § 31), Anna Jareborg (25 - § 31) och Angelica Christiernin (§25 - § 30)

#### **Anmält förhinder:**

Sara Nordin, vice ordf

#### **Protokoll**

Anna Ackenäs

### **§ 25 Sammanträdet öppnas**

Birgitta Bernhed hälsade alla välkomna till kommitténs möte. Ett speciellt välkomnande riktades till de inbjudna gästerna från marknadsavdelningen och hundsportredaktionen från kansliet.

## § 26 Val av justerare

Camilla Karlsson utsågs att jämte ordförande justera protokollet.

## § 27 Fastställande av dagordning

Dagordningen fastställdes med vissa justeringar för att passa planeringen för dagarna.

## § 28 Hundsport och Hundsport special

Lotta Skoog, chef på Hundsportredaktionen, berättade att från och med 2024 kommer Hundsport Special att få en ny redaktör, Jenny Widebeck som för närvarande är föräldraledig. Då kommer tidningen att göras på kansliet vilket kommer att underlätta. Den kommer även i fortsättningen att komma ut med 4 nummer per år. Det kommer även att finnas ett redaktionsråd där det vore önskvärt att någon från KMR fanns med. Läsarundersökningen som görs regelbundet visar att Hundsport Special är en mycket uppskattad tidning hos våra uppfödare.

Kommittén **tackade** för informationen.

## § 29 Annonskampanj

Anna Jareborg informerade om den annonskampanj som är en beställning från KMR, som just nu går i sociala medier på Facebook och Instagram. Kampanjen gick under hösten 2022 och vintern 2023.

Kampanjen startade om men med nya målgrupper den 8 maj och kommer att hålla på året ut. KMR har valt att göra perioderna på 4 veckor istället för 3 veckor och annonserna går i par med varierande budskap.

De första 4 veckorna (8 maj till 4 juni) har annonserna nedan rullat på Instagram och Facebook:



Annonsen med pojken riktar sig mot barnfamiljer mellan 25 – 40 år och har fram till den 23 maj fått 558 länkklick och 37884 exponeringar.

Annonsen med den äldre mannen riktar sig mot målgruppen mellan 40 – 65 år med natur och utomhusaktiviteter som intressen. Den annonsen har fått 2214 länkklick och har fått 83141 exponeringar.

Från den 5 juni till 2 juli kommer annonserna nedan börja rulla på Facebook och Instagram:



Annonsen med Belgisk Vallhund/Malenois kommer **endast** rikta sig mot de som har en mer **aktiv livsstil**.

Annonsen med Jack Russeln kommer att rikta sig mot en bredare målgrupp.

KMR **beslutade** att kampanjen kommer att gå under hela sommaren och att under hösten kommer förra höstens kampanj att återanvändas med de bilder och budskap som gick bäst då.

Kommittén **tackade** för informationen.

### § 30 Uppfödarporträtt i press

Angelica Christiernin berättade om att under slutet av 2022 och början av 2023 har flera uppfödarporträtt gjorts. De har visats som digitala artiklar men är egentligen betalda annonser från SKK. De har visats på bland annat hippson.se, mama.se och viivilla.se.

I artiklarna har en uppfödare intervjuats och berättat om sin uppfödning och i texten har man hänvisat till Köpahund.

Under sommaren kommer samma typ av annons i Campingbibeln, som är en bilaga till Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet. Det kommer även både under hösten och våren att komma en temabilaga till Göteborgs Posten som det kommer finnas en annons i.

Kommittén **tackade** för informationen.

### **§ 31 Deltagande på mässor**

Sandra Söderlund informerade om olika alternativ till innehåll på monter som KMR kan ha på de mässor som kommittén ska delta på.

Kommittén **tackade** för informationen.

### **Dag 2**

### **§ 32 Föregående protokoll**

Protokoll 2 – 2023 godkändes och lades till handlingarna.

### **§ 33 Övriga protokoll och protokollsutdrag**

#### ***a) SKK/UK protokoll nr 2 – 2023***

#### ***§ 44 Övriga kommittéers distansutvecklingsprojekt***

Protokollsutdrag från kommittén för marknadsföring av rashundar (KMR)  
KMR önskar hjälp med ett utbildningsprojekt hur man väljer hundras för nya hundköpare.

Diskuterade ledamöterna projektet samt uppdrog till Pamela Abrahamsson att vara kontaktperson för KMR. Beslöt UK att Pamela tar den initiala kontakten med KMR för att undersöka deras tankar kring utbildningsprojektet.

Pamela Abrahamsson och ordf. i KMR Birgitta Bernhed ska träffas för att planera för hur kommittéerna ska gå vidare i frågan.

**b) § 52 SKK/JhK**

a) Förslag från SKKs Jakthundskommitté, JhK, angående åtgärder för ökat fokus på de svenska nationalraserna  
Förslag fanns från JhK om att CS ska ta fram en långsiktig strategi som ökar fokus på de svenska nationalrasernas fortlevnad och utveckling.  
CS beslutade enligt förslaget och uppdrog till JhK och Kommittén för Marknadsföring av rashundar, KMR, att gemensamt utforma ett förslag till en projektplan enligt intentionerna i JhKs förslag och återkomma till CS.

KMR genom Birgitta Bernhed tar kontakt med Magnus Jensen från JhK för att se över en gemensam projektplan.

Kommittén **tackade** för informationen.

**§ 34 Information från ordförande**

- a) KMR har beställt 5000 non-woven kassar med Köpahunds logotype på för att dela ut på de mässor som vi är med på. Det är ett stort värde att sprida logotypen brett bland hundköpare.
- b) Den 14 juli kommer FCI commission for education & public relations arrangera en konferens om hur de olika länderna i FCI marknadsför rashunden. Birgitta Bernhed ska hålla en presentation om hur SKK/KMR marknadsför rashunden i Sverige. Birgitta Bernhed bad kommittén om att komma med förslag på innehåll till presentationen.

Kommittén **tackade** för informationen

**§ 35 Information från sekreterare****a) Agria hundpromenad**

Den 20 maj genomförde Agria en hundpromenad (Agria hundpromenad) i hela landet och även digitalt för att samla in pengar till Hundstallet. För varje startande hund skänktes det 10 kronor till Hundstallet. I Stockholm hölls promenaden på Gärdet där SKK hade 2 representanter på plats, KMRs sekreterare Anna Ackenäs och Carina Jägrén. Där värvade vi medlemmar och svarade på frågor om vad man ska tänka på när man köper hund och tipsade naturligtvis om den nya annonsplatsen Köpahund.

### **b) Uppfödarservice**

Den 24 april öppnade SKK kansli en rådgivning för uppfödare, Uppfödarservice, där uppfödare kan ställa allmänna frågor om uppfödning. Rådgivningen bemannas av 5 personer från olika avdelningar på kansliet och svarar på frågor via mejl och telefon. Telefonen har öppet helgfri vardag mellan 13-15 och just nu kommer det in runt 35 samtal per vecka och vi har besvarat över 100 mejl .

Ett av uppfödarservice uppdrag är att underlätta för uppfödarnas avelsarbete och att det ska vara lätt att göra rätt, så har uppfödarservice skapat instruktionsfilmer för de vanligaste funktionerna på Avelsdata. De finns nu att se på SKKs Youtubekanal – SKK play.

Under våren har 10 stycken webinarium arrangerats av Uppfödarservice för att utbilda och informera våra uppfödare i olika ämnen. Planeringen av höstens webinarium är i full gång.

Kommittén **tackade** för informationen.

### **§ 36 Uppfödarföreningen**

Bengt-Åke Bogren och Gertrud Hagström från Uppfödarföreningen anslöt digitalt till mötet. Bengt-Åke Bogren berättar att Uppfödarföreningen har funnits i cirka ett år och har just haft ett ordinarie årsmöte och därmed fått sin första styrelse på plats. Under det första året med interimsstyrelse så har de hittat former för att jobba för ett mentorskap, en ammacentral och de anordnar olika webinarier. De ger även ut 3 digitala tidningar per år.

Då KMR och Uppfödarföreningen har liknade uppdrag så ska man försöka att samarbeta där det finns utrymme för det.

### **§ 37 Nästa sammanträde**

Nästa sammanträde kommer att vara den 14 augusti.

### **§ 38 Sammanträdet avslutas**

Kommitténs ordförande, Birgitta Bernhed, tackar kommittén och avslutar sammanträdet.

Vid protokollet:

Anna Ackenäs

Justeras:

Birgitta Bernhed

Justeras:

Camilla Karlsson

*Det justerade protokollet redovisar vad som har avhandlats vid mötet. Beslut som fattats kan dock bli föremål för ändring av SKKs Centralstyrelse.*