



SKKs visionsarbete

delrapport, juli 2022



SVENSKA KENNELKLUBBEN

1. Bakgrund och syfte	3
1.1 Syfte	3
2. Metod och beskrivning av arbetet	3
2.1 Metod och planering	4
2.1.1 Informationsinsamling	4
2.1.2 Inspel från medlemmar och hundägare	4
2.1.3 Analysarbete och beslut	4
2.2 Visionsgruppen	5
3. Bakgrundsmaterial	5
3.1 Omvärldsanalys	6
3.2 Hundanalys	8
3.3 Målgruppsanalys	10
3.4 Social listening	10
3.6 Medlemsenkät	10
4. Kommunikation	11
4.1 Hundsport	12
4.2 SKKs webbplats	12
4.3 Facebook och Instagram	12
4.4 Konferenser och möten	13
5. Pågående arbete	13
5.1 Turnéplanering	13
5.1.1 Syfte	13
5.1.2 Metod	13
5.2 Personas	14
6. Avslutande kommentarer	14

1. Bakgrund och syfte

Svenska Kennelklubben, SKK, är en anrik organisation med sina rötter i den svenska folkrorelsetraditionen. Våra medlemsorganisationer samlar idag drygt 200 000 personer kring det gemensamma intresset för hunden. I vår organisation finns en bred verksamhet, ett starkt engagemang och en vilja att fylla såväl våra hundars som våra egna liv med glädje och mening.

De senaste åren har inneburit förändringar som kommer att påverka vår organisation framöver. Antalet hundägare har ökat när människor har möjlighet att vara hemma i större utsträckning. Rashundars hälsa har hamnat i fokus, dels i Sverige, men än mer tydligt i våra grannländer. Dessutom har populariteten för hundar som föds upp utanför SKK-organisationen ökat, liksom intresset för att adoptera både svenska och utländska hundar.

För SKK som organisation har det skett förändringar på ledande positioner i såväl Centralstyrelsen som på kansliet. Vi har även upplevt en period när vi varken har kunnat träffas under normala former eller haft möjlighet att erbjuda verksamhet för våra hundar i den utsträckning vi är vana vid.

I takt med att vår omvärld förändras allt snabbare förändras också synen på hunden, hundägandet och på oss som organisation. Även föremålet för hela vår verksamhet, hunden i allmänhet och rashunden i synnerhet, förändras och utvecklas. I kombination med den ständigt pågående tekniska utvecklingen innebär det att vi ständigt får nya möjligheter och ställs inför nya utmaningar.

Det är viktigt att vi har möjlighet att orientera oss i förändringen, förstå den utveckling som sker, och utifrån den kunskapen fatta beslut som leder oss i den riktning vi vill gå.

Men i vilken riktning vill vi gå? Vad behöver vi ta hänsyn till? Och vilka möjligheter har vi att ta oss dit vi vill? SKKs visionsarbete, SKK 2030, har pågått i ett knappt halvår och lämnar nu en första delrapport.

1.1 Syfte

SKKs Centralstyrelse, CS, beslutade under hösten 2021 att inleda ett arbete med målet att identifiera en vision om var SKK ska vara år 2030, och därefter utarbeta strategier som kan ta organisationen mot visionen.

I slutet av januari samlades "visionsgruppen" (se nedan, p. 2.2) till ett möte för att diskutera uppdragets definition och bakgrunden till behovet att genomföra ett visionsarbete. Diskussionen visade att gruppen ansåg att det finns skäl att se över SKKs uppdrag och arbetssätt, dels för att passa in i dagens samhälle, men även för rashundens fortsatta utveckling. Gruppen menade vidare att en demokratiskt beslutad långsiktig vision ökar Centralstyrelsens möjligheter att arbeta proaktivt istället för reaktivt. Förhoppningen är därvid att styrelsen ska kunna lägga mer tid på övergripande strategiska frågor till förmån för den relativt operativa verksamhet som idag präglar CS och dess kommittéorganisation. Visionsgruppen var vidare enig om att det tidigare saknats en vision och långsiktiga mål för SKKs verksamhet. Behovet av visionsarbetet framstod i det sammanhanget som uppenbart och snarast försenat.

2. Metod och beskrivning av arbetet

Nedan följer en beskrivning av hur arbetet genomförs och den grupp som funnits närmast det praktiska arbetet – visionsgruppen. Visionsgruppens sammansättning har beslutats av SKKs Centralstyrelse. Metod för och planering av arbetet har tagits fram av visionsgruppens styrgrupp (se nedan, p. 2.2) i samarbete med Kairos Future.

2.1 Metod och planering

En av förutsättningarna för arbetet har varit att anlita en extern aktör med erfarenhet av visions- och strategiarbete. Kairos Future har bred erfarenhet av att utveckla strategier i varierande organisationer, baserat på en gedigen omvärlds- och framtidsanalys. Konsulterna som arbetar med oss har dessutom erfarenhet från just ideella organisationer. Kairos Future har tidigare arbetat med exempelvis Stadsmissionen, Röda Korset, Scouterna, LRF och den svenska hästnäringen.

För att hålla kostnaderna för projektet nere har kansliets resurser nyttjats i den utsträckning det har varit möjligt utan att ge avkall på arbetets kvalitet.

Arbetet är indelat i tre övergripande faser där den första har innehållit insamling av den information som presenteras nedan under p.3. Den andra fasen är delvis inledd och innehåller insamling av synpunkter, tankar och idéer från SKKs medlemmar, men även från andra hundägare (potentiella medlemmar). Den tredje och avslutande fasen kommer innebära analysarbete och Centralstyrelsens beslut om SKKs vision.

2.1.1 Informationsinsamling

I den första fasen har arbetet syftat till att identifiera de möjligheter och utmaningar som SKK står inför, delvis här och nu, men huvudsakligen i ett tioårsperspektiv. Kairos Future har genomfört en omvärldsanalys med sikte på hur samhället kan förväntas se ut om tio år.

Vi har anlitat en mediebyrå, Magna, för målgrupps- och mediaanalys. Målgruppsanalysen ger oss en bättre förståelse för vilka våra medlemmar är, men även viss insikt om vilka hundägare som valt att inte vara medlemmar i SKK. Mediaanalysen hade till syfte att ge en ögonblicksbild av SKK i omvärldens ögon, men har även inneburit insikter i de möjligheter som finns i när det gäller att utnyttja SKKs starka varumärke.

För att fördjupa bakgrundsmaterialet har SKKs kanslis avdelning för avel och hälsa ombetts att göra en avgränsad analys av föremålet för SKKs verksamhet – hunden. Vår bedömning har varit att det är nödvändigt att komplettera den omvärldsanalys som Kairos Future har genomfört för att få en fördjupad förståelse för de utmaningar och möjligheter som hunden i allmänhet, och rashunden i synnerhet, står inför under den kommande tioårsperioden.

2.1.2 Inspel från medlemmar och hundägare

I början av maj skickades en enkät ut med syfte att nå samtliga medlemmar i SKK-organisationen. Enkäten har besvarats av knappt 24 000 personer, deras svar kommer att ge oss en mycket bra indikation på hur våra medlemmars liv med hund ser ut idag, och delvis vad våra medlemmar tycker om SKK och i andra frågor som rör hunden.

Under hösten åker visionsarbetet ut på turné i hela Sverige. Syftet med turnén är att erbjuda medlemmar ett sätt att aktivt bidra till visionsarbetet. Turnén kommer att genomföras under två månader från mitten av september till mitten av november. Det blir en sorts workshops med olika inslag som ger djupare inblick i vad medlemmarna förväntar sig av SKK framöver, och hur SKKs medlemmar ser på sitt eget framtida hundägande.

2.1.3 Analysarbete och beslut

Arbetet med att analysera det insamlade materialet kommer pågå under senhösten och den tidiga vintern 2022. I början av 2023 samlas sedan Centralstyrelsen till styrelseinternt för att fatta beslut om förslag till vision för SKK.

I den avslutande fasen ingår även remissbehandling och eventuella efterföljande justeringar av de förslag som Centralstyrelsen vill lägga fram för KF 2023.

2.2 Visionsgruppen

Den grupp som Centralstyrelsen utsett består av ledamöter ur Centralstyrelsen och medlemmar i kansliets ledningsgrupp. Därutöver finns en särskild representant utsedd med bakgrund i Sveriges Hundungdom. Visionsgruppen har följande sammansättning:

Eva Lejdbrandt	SKKs Centralstyrelse	Projektansvarig
Fredrik Bruno	SKKs kansli	Samordnare SKK
Thomas Uneholt - CS	SKKs Centralstyrelse	SKKs ordförande
Kees de Jong - VD	SKKs kansli	SKKs VD
Magnus Jensen - CS	SKKs Centralstyrelse	SKKs andre vice ordförande
Agneta Ståhle - CS	SKKs Centralstyrelse	Ledamot
Birgitta Bernhed - CS	SKKs Centralstyrelse	Ledamot
Lotten Rönquist - SDHK (SHU)	SKKs kansli (fr. maj 2022)	Representant SHU
Angelica Christiernin - kansliet	SKKs kansli	Marknadsavdelningen
Helena Nyberg - kansliet	SKKs kansli	Chef medlemservice
Helena Skarp - kansliet	SKKs kansli	Chef avel & hälsa
Kjell Svensson kansliet	SKKs kansli	Chef tävling & utbildning

Visionsgruppens arbetsutskott består av Eva Lejdbrandt och Fredrik Bruno som tillsammans med Kees de Jong och Thomas Uneholt utgör projektets styrgrupp.

3. Bakgrundsmaterial

Perioden januari-maj har använts till insamling av bakgrundsmaterial. Den ursprungliga avsikten var att tillföra projektet:

- en omvärldsanalys med blicken fäst 10-15 år framåt i tiden,
- en varumärkesanalys för att identifiera SKKs styrkor och svagheter i allmänhetens ögon,
- en hundanalys för att identifiera risker och möjligheter för hunden i allmänhet och rashunden i synnerhet under den kommande tioårsperioden,
- en medlemsenkät i syfte att ta fram personas.

Omvärldsanalysen är gjord av Kairos Future i enlighet med ursprunglig planering, resultatet är tio trender som översiktligt presenteras nedan.

Begreppet "varumärkesanalys" är brett och varierande. Att göra en traditionell varumärkesanalys är komplicerat för en organisation som SKK som varken erbjuder varor till försäljning i någon större utsträckning, eller har någon tydlig marknad att verka på. Våra uppfödare säljer förvisso hundar, men ofta i konkurrens med varandra, den hundmarknad som finns utanför SKK är dessutom svår att överblicka utan en mycket stor arbetsinsats med osäkra fördelar.

Istället har vi valt att göra en målgruppsanalys där vi kan se avvikelser mellan våra medlemmar och andra hundägare eller hela den svenska befolkningen. För att få med en bild av diskussionen om och kring SKK har vi även fått en ögonblicksbild från såväl traditionella som sociala medier.

Hundanalysen är ännu inte färdigställd på grund av hög arbetsbelastning på kansliets avdelning för avel och hälsa. Analysen förväntas bli klar under sommarmånaderna men dess inriktning presenteras nedan.

Medlemsenkäten är omfattande och behöver ytterligare bearbetning för att kunna visa medlemmarnas allmänna uppfattning i specifika frågor. Givet det stora antalet svar vi fått finns det all anledning att göra det jobbet för att framöver kunna använda enkätresultatet som referensmaterial.

Bakgrundsmaterialet presenteras översiktligt i det följande:

3.1 Omvärldsanalys

Kairos Future har tillsammans med visionsgruppen identifierat tio trender som kommer påverka hunden och hundägandet under perioden fram till 2035. Det handlar om saker som händer i omvärlden, inte interna angelägenheter eller förändringar där SKK har stor möjlighet att påverka utvecklingen.

Vid aktiviteten "Trend Lab" som hölls med CS, kansliets ledningsgrupp, Kairos Future och ett fåtal andra inbjudna personer identifierades ett större antal omvärldsförändringar som kunde förmodas påverka SKK i ett perspektiv som sträcker sig mot 2035.

Omvärldsförändringarna, eller *trenderna*, har sedan slagits ihop, delats, omarbetats och slutligen sällats till följande:

1. Från nyttigt husdjur till individ med rättigheter

Idag uppfattas de flesta hundar inte bara som en familjemedlem utan också i allt högre grad som en individ med rättigheter liknande de som tillmäts en människa. Hundar följer med på fler arenor, får alltmer avancerad vård och blir mer accepterade i samhället och arbetslivet.

Hundens nya status och erkännandet av dess individualitet kan förväntas få konsekvenser i både opinion, lagstiftning och vilka tjänster och produkter som marknaden utvecklar.

2. Allt fler hundar i samhällets tjänst

Användningsområdena för hundar som nyttodjur har ökat explosionsartat under den senaste tioårsperioden. Diabeteshundar, covid-hundar, läshundar, terapihundar, listan kan göras lång.

Genom att vara en social och medicinsk resurs utan biverkningar blir hundar ett av många verktyg för att minska såväl mänskligt lidande som resursförbrukning i offentlig sektor. Vård och omsorgsbehovet väntas öka i samhället vilket innebär att fler hundar kan förväntas arbeta i samhällets tjänst framöver.

3. Algoritmstyrda informationsflöden och kunskapskällor

43 procent av svenskarna läser nyheter via sociala medier. Medan de scrollar på Facebook styrs innehållet de ser av finjusterade algoritmer som på bästa sätt ska fånga deras uppmärksamhet, den uppmärksamheten kan sedan säljas till annonsörer.

Bland konsekvenserna av algoritmstyrda informationsflöden och kunskapskällor finns en åsiktpolarisering i samhället, ökad tilltro till konspirationsteorier och så kallade filterbubblor som gör att människors åsikter bekräftas av likasinnade.

4. Individens och organisationers hållbarhetsansvar växer

I takt med samhällets ökande fokus på hållbarhet, både ekologisk, ekonomisk och social, ökar individers, företags och organisationers ansvar för helheten. Från att begreppet hållbarhet ursprungligen ofta avsåg ekologisk hållbarhet - ”miljön” - har det breddats till att också omfatta social och ekonomisk hållbarhet.

Även hundägandet påverkas av hållbarhetsambitioner, både genom ett ökat intresse för att rädda gatuhundar men också i form av ifrågasättande av själva hundintressets miljöpåverkan. Om hundar bara är till för människors nöjes skull kommer deras klimatpåverkan genom matproduktion, transporter och annan hundrelaterad konsumtion ifrågasättas i allt större utsträckning.

5. Ökande medicinska möjligheter och kostnader

Tack vare medicinsk forskning och teknisk utveckling ökar ständigt möjligheterna att bota och lindra hundars sjukdomar och skador. I kombination med att hunden alltmer upplevs som en familjemedlem ställer hundägarna högre krav på mer kvalificerad vård allt senare i djurets liv. Den här utvecklingen väcker frågor om vad som är etiskt, både ur hundens och hundägarens perspektiv.

Sammantaget leder den här utvecklingen till att allt fler hundägare riskerar att inte ha råd att vare sig försäkra eller ge sin hund den vård som lagen föreskriver, eller den vård som de själva anser att deras hunds förtjänar.

6. Ideell organisering på nya villkor

Sättet människor organiserar sig och hur människor vill delta och bidra har förändrats. Ett tydligare kundperspektiv kan märkas bland medlemmar där den egna nyttan eller glädjen av medlemskap sätts i första rummet. Ökande levnadsstandard innebär möjligheter att köpa tjänster föreningar tidigare kunde tillhandahålla och innebörden av medlemskap devalveras av diverse kundklubbar för konsumenter.

Samtidigt erbjuder teknikutvecklingen nya möjligheter att hålla möten med mindre inverkan på privatlivet, och det finns inget som tyder på att det totala engagemanget för ideell verksamhet försvagas. Framtiden innebär med säkerhet ett nytt landskap med nya utmaningar för att kunna tillvarata det engagemang som faktiskt finns.

7. Alltmer pengar i hundar och hundägande

Hundägande och hundintresse är en marknad som attraherar alltmer pengar. Inte bara från köpglada hundägare som vill bjuda sina hundar på skräddarsydd kost och tillskott. Ett ökande antal professionella aktörer ser en möjlighet att tillgodose behov som hundägare är villiga att betala för. Hundägare erbjuds kurser, träningar och tävlingar av företag när medlemsföreningar inte kan leverera. Hundintresserade ungdomar erbjuds gymnasieutbildningar med hundtematik.

En avart är den ökande smugglingen med hundar, uppfödda under dåliga villkor och med dåliga förutsättningar för ett gott liv. Ett växande hundintresse och, åtminstone fram till den senaste inflationsvågen, en ökande levnadsstandard har bidragit till att det finns alltmer pengar i hundar och hundägande. Att antalet hundägare i samhället ökat de senaste åren förstärker utvecklingen framåt.

8. Rasavelstraditionen utmanas

Traditionen med rasavel utmanas från flera håll, både ur tekniska och värderingsmässiga perspektiv. Trenden ska ses som relativt omogen, men högst relevant för SKK:s medlemmar och verksamhet.

Den genetiska inavelsgraden ökar till följd av slutna stamböcker, vilket riskerar att medföra hälsoproblem som i sin tur väcker frågan om rashundars fördelar. På senare år har också livsvillkoren för vissa raser med hälsomässigt ofördelaktig anatomi uppmärksammats i media och av djurrättsaktivister. Det har i exempelvis Norge och Tyskland lett till ingripanden från domstolar och lagstiftare för att komma till rätta med problemen.

Själva begreppet ras och dess historiska koppling till ojämlikhet och rasism har uppmärksammats mycket i delar av den allmänna debatten. I dagsläget är rasbegreppets problematik och hundavel inte en del av den allmänna debatten, men debatten om ras och rasism är ett av de fenomen som utmanar rasavelstraditionen.

9. Digitalisering av hundägandet

Samhällets digitalisering, alltså det ökande användandet av digitala och intelligenta maskiner påverkar även hundägandet. Bland de redan etablerade företeelserna finns internetbaserade utbildningar och distansmedicin (exv. Agria Vårdguide).

Med så kallade wearables, exempelvis halsband med sensorer, kan hälsodata kontinuerligt samlas in, liksom hundens position och rörelser i terrängen. Dessutom kan hundens sinnestillstånd klargöras, något som påstås kunna underlätta relationen mellan människa och djur. Liksom på många andra områden kommer insamlandet och analys av användardata leda till helt nya tjänster och erbjudanden.

10. Tilltagande konkurrens om plats och mark

Urbanisering, växande befolkning, klimatförändringar som kräver ytor för att öka den naturliga motståndskraften mot extremväder, ökat intresse för friluftsliv, konflikter mellan renägare och andra aktörer, vikande biologisk mångfald som kräver orörda områden.

Allt pekar på en tilltagande konkurrens om platser och marker, vilket får konsekvenser för hundägandet som behöver rastgårdar, promenadstråk, tränings- och tävlingsplatser, med mera. Platsbrist betyder ökade markpriser och hyror samt en ökad risk för konflikter med andra aktörer med liknande behov. Samarbeten och koordinering är viktiga nycklar för framtiden.

Trenderna är av skiftande sannolikheter och relevans för SKKs verksamhet, men samtliga har av visionsgruppen bedömts som de viktigaste förväntade omvärldsfaktorerna att ta hänsyn till i det fortsatta arbetet.

3.2 Hundanalys

Hundanalysen är som angivits ovan något försenad. Vid visionsgruppens möte den 12 maj gick gruppen igenom ett första utkast av analysen och beslutade om tre fokusområden som gruppen bedömde var mest relevanta för det nu aktuella arbetet. Nedan något i korthet om dessa:

- **Brist på genetisk variation**

Sedan många år tillbaka beräknas inavelsgraden hos en individ baserat på hundens härstamning. I SKKs e-tjänst Avelsdata publiceras inavelsgraden för varje hund beräknad över fem generationer. Problemet med den här typen av beräkningar är dock att de förutsätter att hundarna är obesläktade med varandra lägre tillbaka i härstamningen, vilket sällan är fallet.

Idag är det möjligt att göra molekyärgenetiska analyser som istället kan visa hundarnas verkliga "genetiska inavelsgrad" baserat på förekomsten eller avsaknaden av genetisk variation i DNA:t. Resultaten visar en dystert bild. En studie från 2021 visar att den genomsnittliga inavelsgraden, baserat på variation i arvsmassan ligger på 24,9 %, det är en tiondels procentenhet från vad som motsvarar en helsyskonparning. Det finns även tecken på korrelation mellan minskad genetisk variation och risken för sjukdom hos hundarna.

Visionsgruppens önskan är att hundanalysen på ett lättillgängligt sätt beskriver varför det här är ett problem, hur och med vilken säkerhet vi kan veta att det är ett problem, vilka konsekvenser situationen kan medföra 10 år framåt i tiden och hur kopplingen ser ut till andra problem.

- **Hundars mentalitet**

Hundars beteenden och mentalitet påverkas av såväl genetiska faktorer som hundarnas miljö, fostran och omgivning. Visionsgruppen anser att det är angeläget att hundanalysen ger en bild av vilka utmaningar som kan väntas inom den närmaste tioårsperioden vad gäller hundars mentalitet.

I det hittillsvarande visionsarbetet har det blivit tydligt att samhällets syn på hundar förändras i en relativt snabb takt. Det innebär också att kraven på våra hundar kommer att förändras när de ska passa in i nya sammanhang, roller och situationer. Det kan handla om att hunden ska följa med till jobbet, hänga med in i mataffären, arbeta i vården eller delta i träning med andra människor och hundar.

Det finns också anledning att se på mentalitet ur ett genetiskt perspektiv, i det sammanhanget blir det intressant att undersöka hur vi jobbar med avelsmål för mentala egenskaper, vad blir konsekvenserna av avsaknad av avelsmål eller när målen är felaktiga eller alltför snäva?

Visionsgruppen anser även att det är viktigt att se på träningsmetoder ur ett etologiskt perspektiv. Varför ska man tänka i vissa banor kring träningsmetoder för hund?

- **Teknisk utveckling**

Utvecklingen av genteknik går rasande fort, framförallt avseende DNA-tester som i större eller mindre utsträckning faktiskt kan mäta det som utlovas. Samtidigt kan man ana att utvecklingen inom en mer avlägsen framtid även kommer att möjliggöra viss manipulation av arvsmassa.

Visionsgruppen önskar fördjupning i vad vi kan förvänta oss av utvecklingen av DNA-tester och annan genteknik under den kommande tioårsperioden, samt vilka etiska

dilemman som kommer med den utvecklingen? Hur kan verktygen innebära en ökad förståelse för de problem vi står inför, exv. bristen på genetisk variation? Vilka risker finns det med att samla på sig information som inte går att göra något med i praktiken?

3.3 Målgruppsanalys

Mediebyrån Magna har för SKKs räkning sammanställt en målgruppsanalys. Analysen vilar på Kantar Sifos undersökning Orvesto Konsument som årligen besvaras av ca 40 000 svenskar. I undersökningen finns frågor om hundägande, såväl som medlemskap i någon av SKKs medlemsorganisationer. Det har därmed gått att jämföra SKK-medlemmar med hundägare i allmänhet såväl som med den svenska befolkningen som helhet.

Nedan några nyckelpunkter att ta med från analysen:

- 241 000 personer med hund i hushållet anger att de är medlemmar i SKK.
- SKKs medlemmar är som grupp mer välutbildade och har högre inkomst än såväl andra hundägare som befolkningen som helhet.
- 64 % av SKKs medlemmar är kvinnor, medelåldern är 50 år.
80 % lever i en parrelation.
- 64 % bor i villa eller radhus.
- De populäraste fritidsaktiviteterna är läsning, promenader och matlagning.
- Intresserade av djuretiska frågor samt friluftsliv och aktiviteter kopplade till det egna hemmet.
- Oroar sig mer över kriminaliteten i samhället än andra hundägare eller befolkningen i stort.

3.4 Social listening

Social listening är en research-metod som syftar till att förklara vad konsumenter säger och tycker om ett varumärke, produkt eller företagsbild. Social listening baseras på omnämnanden i sociala medier men även i webbartiklar, då digitala artiklar kan bli sociala objekt som delas och interageras med i olika sociala plattformar.

Vad avser underlaget för undersökningen har Facebook begränsat insamling till öppna sidor och grupper och Instagram till öppna konton.

Vidare måste noteras att data samlas in i realtid, vilket innebär att analysen ger en ögonblicksbild för perioden 1 januari till 11 april.

Följande är en komprimerad sammanfattning av rapporten:

- Antalet referenser till Svenska Kennelklubben i traditionella som sociala medier visar att vi har ett starkt varumärke att luta oss emot.
- Blandraser, pris på hundar, djur i skyddsrum och rasförbud engagerade under perioden mest bland de som diskuterar om och kring SKK i sociala medier.
- De flesta har en positiv bild av SKK och ser SKK som trovärdigt och kunnigt, på andra sidan myntet kan märkas en viss elitism som uppfattas som negativ.
- Kritik framförs mot förhållningssättet till ansvar för avel samt att SKK bör ta en större plats i den offentliga debatten om hundar och hundägande.

3.6 Medlemsenkät

Den 29 april skickades en enkät till samtliga medlemmar i de klubbar som använder SKKs medlemsadministration. Enkäten gick till drygt 100 000 mejladresser i första skedet. Samma

dag fick samtliga specialklubbar ett mejl med önskan om att sprida enkätlänken. Det publicerades även en nyhet på SKK.se och enkäten delades i SKKs sociala medier.

Enkäten innehåller sammanlagt 78 frågor av varierande karaktär, utöver frågor om hundar och hundägande samlar inledningen av enkäten viss demografisk data som bostadsort, civilstånd, inkomst och familjeförhållanden. Enkäten innehåller överhopslogik som innebär att de frågor man får i vissa fall beror på hur man besvarat frågan innan.

Till dags dato har totalt knappa 24 000 enkätsvar inkommit. Enkätresultatet har hittills använts för att ta fram personas som representerar olika medlemsgrupper. Med så pass många svar finns möjligheter att använda enkätresultatet även på andra sätt i det vidare arbetet.

För att vi ska kunna använda svaren som en indikation för alla SKKs medlemmar måste vi dock arbeta med svaren så att deras demografiska data stämmer överens med hur medlemskollektivet ser ut. Eftersom så många medlemmar har besvarat enkäten kommer det även efter sådan bearbetning finnas ett gott statistiskt underlag, avsikten är därför att göra det under sommaren för att ytterligare förbättra beslutsunderlaget inför höstens arbete.

Nedan svarsdata från några av enkätfrågorna:

- 83% av de svarande är kvinnor.
- 79% är medlemmar i ras- eller specialklubbar, 56% är medlemmar i länsklubb.
- 15% har fött upp en valpkull de senaste tio åren, av dessa har 83% svarat att de inte skulle kunna tänka sig att föda upp en blandraskull om SKKs regelverk tillät det.
- 80% har en eller två hundar.
- 37% ägnar sig enbart åt vardagsträning, utställning är den mest populära aktiviteten (31%), följd av lydnad (23%) och viltspår (22%).
- 59% har gått valpkurs med sin senaste hund, av dessa har 49% gått kurs hos ett företag och 43% hos en klubb inom SKK-organisationen.
- 24% uppger att de funderar på att köpa hund, av dessa uppger 91% att de kommer köpa en rashund.
- Hälsa är den viktigaste faktorn när man väljer hund, följd av ras.
- 67% skulle överväga att adoptera en hund från hundstallet, 21% skulle överväga adoption från utlandet.

4. Kommunikation

En grundläggande tanke med visionsarbetet har varit att löpande hålla våra medlemmar informerade om det arbete som pågår och erbjuda kommunikation för den som vill komma med inspel. Den kommunikativa delen av arbetet kommer att öka markant under hösten, särskilt genom den turné vi då ger oss ut på. Viss kommunikation har dock skett redan i den inledande fasen av arbetet.

Tidigt i projektet fick SKK 2030 en egen logotyp att använda i kommunikationen för att särskilja den ur mängden. Men även för att signalera att projektet SKK 2030 och kommunikationen som kommer från projektet ligger utanför SKKs ordinarie verksamhet. Att så blir fallet bedömdes som viktigt då viss information kan vara uppseendeväckande och lite utmanande.

Under vintern, i samband med att arbetet startade, gick det ut information om hur arbetet skulle gå till och vilka som var involverade. Därefter har kommunikationen allt mer övergått till att berätta om den information vi har samlat. Nedan följer en redogörelse för det arbetet.

4.1 Hundsport

Att publicera nyheter om pågående arbete i Hundsport är svårt eftersom det av naturliga skäl finns en pressläggningstid att ta hänsyn till. Mediet lämpar sig därför inte för att informera om aktuella saker. Någon information om visionsarbetet har dock förekommit i samtliga nummer av Hundsport sedan slutet av förra året.

4.2 SKKs webbplats

SKK 2030 har fått en egen sektion på SKKs webbplats – skk.se/skk2030 – där det publicerats övergripande information om projektet och dess genomförande.

Den information som finns på webbplatsen har även mejlats ut till specialklubbarna med önskan om spridning på hemsidor, i klubbtidningar eller via sociala medier.

4.3 Facebook och Instagram

För att nå medlemmarna med aktuell information, men även för att erbjuda dem möjlighet att komma med reaktioner och inspel till visionsarbetet har SKKs sociala medier utnyttjats.

Det har delvis handlat om allmän information om att arbetet är igång, men även nio inlägg på Facebook med påståenden och frågor som relaterar till trenderna (se ovan). Inläggen har publicerats varje tisdag mellan den 5 april och 31 maj. Nedan följer respektive inlägg.

Klicka på länkarna i rubrikerna för att komma till det aktuella inlägget där du även kan ta del av samtliga kommentarer till respektive inlägg.

1. [Tänk om din hund skulle vara uppkopplad via ett chip eller halsband som berättar för dig hur hunden mår...](#) Vad skulle du då vilja veta om din hund? Ser du några risker att det missbrukas? (49 kommentarer)
2. [Tänk om din hund skulle vara välkommen att följa med dig nästan överallt i samhället...](#) Var skulle du vilja ha med dig hunden där den inte är välkommen idag? (349 kommentarer)
3. [Tänk om en fast arbetsplats är ett minne blott i framtiden och det ger dig mer tid med hunden...](#) Hur skulle du då välja att spendera den tiden ihop med din hund? (13 kommentarer)
4. [Tänk om de flesta utbildningar och kurser skulle ske digitalt...](#) Vilka fördelar kan du se med det? Tror du att det finns några nackdelar? (23 kommentarer)
5. [Tänk om vi i framtiden skulle kunna välja bort vissa egenskaper hos en valpkull med hjälp av genteknik...](#) Vilka fördelar eller risker kan du se med det? Skulle du kunna tänka dig att göra det? (16 kommentarer)
6. [Tänk om privata företag skulle erbjuda ännu fler tjänster för våra hundar...](#) Vad tycker du att Svenska Kennelklubben, SKK, ska ha för roll på en marknad för hundrelaterade tjänster? (11 kommentarer)

7. [Tänk om vi inte längre skulle prata om hundraser, utan istället om hundar med olika uppgifter eller utseenden...](#) Vad väcker begreppet rashund för känslor hos dig? Är de positiva eller negativa? (118 kommentarer)
8. [Tänk om styrelsefunktionärer skulle få arvode för sitt arbete i hundklubbar inom SKK...](#) Vilka för- och nackdelar ser du med en arvoderad styrelse i din hundklubb? (68 kommentarer)
9. [Tänk om människor skulle välja hund utifrån hur de vill uppfattas av omvärlden...](#) Vilka ser du för risker med att hundar används som accessoarer? (25 kommentarer)

4.4 Konferenser och möten

Visionsarbetet har presenterats vid ett antal konferenser och möten i och utanför organisationen, samt för SKKs kansli. Ju längre i arbetet vi har kommit, desto mer har presentationerna kunnat utgå från den insamlade informationen snarare än att beskriva processen och anledningarna till arbetet, vilket inneburit mer uppmärksamma åhörare och fler relevanta och intressanta diskussioner.

- SKKs kanslis personalmöte, 22 januari – Fredrik Bruno
- Länsklubbsoförmöten, 30 januari och 9 april – Eva Lejdbrandt
- Introduktionsträff för SKKs Centralstyrelse- och kommittéledamöter, 31 mars – Eva Lejdbrandt och Fredrik Bruno
- SSRKs funktionärsträff/repsskapsmöte, 23 april – Fredrik Bruno
- SKKs kanslis personalkonferens, 9-10 maj – Fredrik Bruno
- Fullmäktigemöte Finska Kennelklubben, 28 maj – Thomas Uneholt
- Djurförsäkringsnätverket, 31 maj – Kees de Jong

5. Pågående arbete

Vi börjar närma oss halvtid i visionsarbetet, men det blir ingen halvtidsvila. För närvarande sker arbete med resultatet från medlemsenkäten samtidigt som det pågår planering inför höstens turné, orter och tidpunkter är i princip klara, innehållet har precis börjat planeras.

5.1 Turnéplanering

Under september, oktober och november har SKK 2030 för avsikt att besöka 23 orter runtom i Sverige för att informera om och diskutera visionsarbetet. Vi kommer även att erbjuda digitala uppsamlingstillfällen för de medlemmar som inte har möjlighet att närvara.

I planeringen av turnén har länsklubbarna varit behjälpliga med att samordna datum och identifiera lämpliga orter för oss att besöka. Avsikten är att variera platserna för träffarna.

5.1.1 Syfte

Genom turnén hoppas vi kunna känna av hur medlemmarna ser på de frågor som har aktualiserats hittills, men kanske ännu mer på att få kloka inspel som kan användas i arbetet med att identifiera vision och besluta om strategier.

5.1.2 Metod

Turnén sträcker sig från Skåne till norra Norrbotten. Minst två personer från visionsgruppen kommer att delta vid varje träff, på vissa ställen kommer bemanningen vara större. Träffarna kommer att hållas på vardagkvällar för att undvika krockar med

andra hundaktiviteter, tanken är att vi håller på i ca tre timmar med en kortare information i början, därefter en längre workshop.

Planeringen av workshops sker i samarbete med Kairos Future med målet att skapa ett upplägg där deltagarna får tänka och associera fritt i största möjliga utsträckning.

5.2 Personas

Som nämnts ovan används resultatet av medlemsenkäten till att ta fram som ska kunna användas i Centralstyrelsens kommande beslutsprocess. Vi tittar även på möjligheter att använda våra personas för att dra uppmärksamhet till SKK 2030 och samtidigt få lite mer information till projektet, särskilt från de hundägare som ännu inte är medlemmar.

6. Avslutande kommentarer

Vår bedömning är att den information vi hittills samlat in ger oss en mycket god grund att stå på inför nästa fas i arbetet. Generellt har mottagandet varit positivt även om det bland vissa alltid finns en viss tvekan inför processer som har som uttalat mål att leda till förändring.

I nuläget är inga beslut fattade om den kommande visionen. Vi arbetar brett och inkluderande och har i insamlandet av information försökt att skapa ett underlag som håller så många vägar framåt som möjligt öppna.

Vi behöver nu den viktigaste pusselbiten inför beslutsprocessen – våra medlemmars synpunkter, åsikter och inspel. Vår förhoppning är att vi får träffa så många medlemmar som möjligt under höstens turné, och att den som inte har möjlighet att komma antingen deltar digitalt eller skriver några rader och skickar till oss (via fredrik.bruno@skk.se). Ju fler perspektiv vi har med oss, desto större chans har SKKs Centralstyrelse att identifiera en vision för SKK som speglar våra medlemmars önskemål och förväntningar.