

BUDGET (kkr)

Hund 2009 Sthlm Hundmässan 2010
(utfall) (rev. budget)

INTÄKTER		
Kommersiella intäkter	2 425	2 500
Övriga intäkter	3 839	3 950
	6 264	6 450
KOSTNADER		
Övriga externa kostnader	6 371	6 200
RESULTAT	-107	250

Priser / avgifter 2010	kr
Ökl, junior, unghund, champi	395
Veteran, lydnad	320

Sthlm Hundmässan

Intäkter

Anmälningavgifter	2 139	2 200
Biljettförsäljning	1 700	1 750
Monteruthyrning	1 783	1 900
Kataloger, program	237	250
Förlagsförsäljning, mm.	405	350
Summa	6 264	6 450

Entré, vuxna	120
Entré, medlem, ungdom	100
Entré, familj (2 vuxna+barn)	350
Monterryta	1 350 /m2
Program	20
Katalog	60

Kostnader

Lokalhyror	1 723	1 550
Övriga driftskostnader	1 169	1 300
Reklam	363	400
Övriga tjänster och arvoden	145	150
Rese- och hotellkostnader	1 430	1 300
Priser	178	175
Katalogkostnader	207	200
Självkostnad sålda varor	160	200
Stamboksföringsavgifter	123	130
FCI-avgifter	142	140
ADB/tankning mm.	28	30
Interndeberad arbetstid	210	250
Interndeberad kanslikostnad	225	0
Övriga kostnader	268	375
Summa	6 371	6 200

Resultat

	-107	250
Antal anmälda hundar	5 673	6 000
Antal betalande besökare	15 844	16 000

Exempel på BUDGET för en specialklubbsutställning med ca 85 hundar.

Kostnaderna kan i många fall bli högre än nedan beroende på om tex. kuvert köps i större partier än vad som går åt bara till utställningen.

Vi har vidare förutsatt att klubben tigger ihop priser. Köps priser in minskar resultatet. Bästa sättet att få en rimlig utgångspunkt för budget är att jämföra med föregående utställning och justera priser mm uppåt eller nedåt beroende på de specifika kostnaderna.

	Detta år	Föreg. år
INKOMSTER		
Anmälningssavgifter 1)	14 800
Försäljning av kataloger 2)	2 100
Fika försäljning	3 600
Entre 3)	1 000
Övriga intäkter	1 000
<u>SUMMA INTÄKTER</u>	<u>22 500</u>	<u>.....</u>
 KOSTNADER		
Domare 4)	2 600
Ringsekreterare 5)	1 400
Stamboksavgifter 6)	1 200
Rosetter 7)	1 200
Band, prislappar m m 8)	700
Kuvert, papper & porto 9)	1 800
Katalog 10)	1 200
Inköp av fika inkl luncher	1 200
Lokalhyra	1 000
Annonser, övrigt	1 600
<u>SUMMA KOSTNADER</u>	<u>13 900</u>	
<u>RESULTAT 11)</u>	<u>8 600</u>	

Exempel på BUDGET för en specialklubbsutställning med ca 85 hundar.

1. Anmälningavgifter: valpar 100 kr, vetkl 50 kr, 200 kr övriga.
Beräknat antal hundar: valpar 9, vet 2, övriga 74.
2. 70 kataloger à 30 kr
3. 50 st betalande à 20 kr
4. Domare. Bilresa 50 mil x 18 kr, hotell 900 kr, arvode 750 kr,
middag 250 kr
5. 2 st x 600 kr. Bilresa 13 mil x 18 kr
6. 2006 är avgiften 18 kr. 76 x 18 kr i vår budget.
7. Rosetter för BIR/BIM (2 st), valp BIR/BIM (2 st), veteran (2 st), cert (2
st) Championat (2 st), HP (15 st) och CK (20 st). Cirkapris vid köp
rosetterna, ca 1 200 kr.
8. Pris ca 650 – 700 kr
9. 150 st kuvert med porto, 100 veterinärbesiktnings PM, 100 PM om
utställningen, diverse övrigt porto ca 600 kr.
10. 8 sidor à 1,50 kr x 100 kataloger, ca 1 200 kr
11. Denna "lågpris"-utställning (dvs kostnaderna beräknade till lägsta priser
och självkostnad) skulle ge ett ganska stort överskott. Domarkostnaden är
i detta exempel mycket låg.